

Pressemitteilung

## Neue Leistungen und Preise für Konten der Sparkasse Hannover

- **Erste Anpassung nach acht Jahren**
- **Sparkasse informiert aktuell alle Kundinnen und Kunden**
- **Mit Digital-Bonus Kontopreis senken**
- **Aktive Zustimmung ist erforderlich**
- **Änderungen werden zum 1. Juni 2024 wirksam**

**Hannover, 11. März 2024.** Die Sparkasse Hannover hat ihre Preise in den vergangenen acht Jahren stabil gehalten. Nun erhöht sie für private und gewerbliche Kundinnen und Kunden die Konditionen zum 1. Juni 2024. Damit gibt das Finanzinstitut Kosten weiter, die in den letzten Jahren insbesondere in den Bereichen Personal, Energie und IT-Sicherheit gestiegen sind.

Für das von den meisten privaten Kundinnen und Kunden genutzte Kontomodell **Giro Best** erhöht sich der monatliche Preis um 2,90 Euro. Bei dem Posten basierten günstigen Modell **Giro Smart** steigt der monatliche Preis um 1,40 Euro.

### **Mit Digital-Bonus Kontopreis senken**

Alle privaten Kundinnen und Kunden haben die Möglichkeit, mit dem **Digital-Bonus** den monatlichen Kontopreis um 2 Euro zu reduzieren, wenn sie das Online-Banking nutzen und auf papierlose Kommunikation mit der Sparkasse Hannover umsteigen. Für Giro Best Kunden erhöht sich damit der Monatspreis lediglich um 90 Cent. Für Giro Smart Kunden liegt der monatliche Kontopreis damit sogar unter dem bisherigen. Und: Sie profitieren künftig von fünf Freibuchungen pro Monat.

Damit will die Sparkasse Hannover insbesondere einkommensschwächere Kundinnen und Kunden mit wenigen monatlichen Buchungen entlasten. Würden sich alle privaten Kundinnen und Kunden für papierlose Kommunikation entscheiden, könnte die Sparkasse Hannover jährlich auf rund 60 Tonnen Papier verzichten.

### **Bezahlen und sparen**

Neu ist auch, dass private Kundinnen und Kunden künftig beim Bezahlen sparen können – beim Einkaufen in mehr als 1.000 Onlineshops etwa sowie bei Buchungen in der S-Reisewelt. Ab Frühjahr nächsten Jahres können Kundinnen und Kunden der Sparkasse Hannover zudem beim Bezahlen mit ihrer Sparkassen-Card direkt Payback-Punkte sammeln.

### **Sparkasse befragt Kundinnen und Kunden**

„Bei den Anpassungen haben wir darauf geachtet, dass wir uns im Rahmen des Marktumfeldes bewegen. Darüber hinaus wollen wir künftig den Ansprüchen digitalaffiner Kundinnen und Kunden noch mehr entsprechen als bisher“, sagt Volker Alt, Vorstandsvorsitzender der Sparkasse Hannover. Bei der Konzeption des neuen Angebots hat die Sparkasse Hannover in verschiedenen Phasen Kundinnen und Kunden befragt. Eine deutliche Mehrheit sprach sich hierbei unter anderem für die papierlose Kommunikation aus.

### **Kontakt für Medienvertreterinnen und – vertreter:**

Sandhya Gupta  
Unternehmenskommunikation  
Telefon 0511 3000-1220  
[sandhya.gupta@sparkasse-hannover.de](mailto:sandhya.gupta@sparkasse-hannover.de)

Stefan Becker  
Pressesprecher  
Telefon 0511 3000-1200  
[stefan.becker@sparkasse-hannover.de](mailto:stefan.becker@sparkasse-hannover.de)